



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

Warszawa, 05-05-2020 r.

Adam Bodnar

VII.564.60.2020.MAW

**Pan
płk Krzysztof Waclawek
Szef Agencji Bezpieczeństwa
Wewnętrznego**

ePUAP

Szanowny Panie Pułkowniku,

na podstawie doniesień medialnych opublikowanych na portalu Onet.pl¹ Rzecznik powziął informacje o nowych istotnych kwestiach związanych z wydatkowaniem środków publicznych przez Polską Fundację Narodową (dalej jako: PFN, Fundacja) w związku z projektem „Sądy” w ramach programu „Sprawiedliwość” (dalej jako: kampania „Sprawiedliwe sądy”). Rzecznik zwrócił się do Prezesa Najwyższej Izby Kontroli o przeprowadzenie kontroli w zakresie wydatkowania środków publicznych (kopia w załączeniu).

Jak wynika z informacji zebranych przez dziennikarzy portalu Onet.pl, pomimo kolejnych zapewnień ze strony przedstawicieli Zarządu Fundacji, w ramach kampanii „Sprawiedliwe sądy” we współpracy ze spółką PR-owską Solvere powstał spot ukazujący sędziego prowadzącego samochód pod wpływem alkoholu. W 2017 r. Pan Maciej Świrski, ówczesny członek władz PFN, informował, że produkcja takiego spotu nie jest planowana,

¹ Janusz Schwertner, Marcin Wyrwał, *Spot z pijanym sędzią jednak powstał. Trzy lata temu Polska Fundacja Narodowa twierdziła, że to kłamstwo*, (wiadomości.onet.pl, 04.05.2020r.), <https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/pfn-stworzyla-spot-z-pijanym-sedzia-trzy-lata-temu-zaprzeczala/xem3ek7> [dostęp 05.05.2020r.].

a doniesienia medialne w tym zakresie określał jako „fake newsy”. Z analizy opublikowanego przez Onet.pl materiału wynika, że stanowił on część kampanii (opatrzenie oficjalnym logiem), a jego celem było ukazanie sędziów w negatywnym świetle. Przygotowanie go, jak wskazują dziennikarze, kosztować miało około 100 tysięcy zł, jednakże nie został on nigdy opublikowany przez Fundację. Fundacja zaprzecza informacjom zebranych przez dziennikarzy i nie udziela odpowiedzi na pytania szczegółowe w tym zakresie, w tym w szczególności: „czy PFN ma wiedzę o tym, że spółka Solvere w ramach projektu „Sądy” w ramach programu „Sprawiedliwość” stworzyła spot, którego głównym bohaterem jest pijany sędzia?” oraz „czy produkcja wskazanego spotu została sfinansowana przez PFN?”. Informacje te są jednak kluczowe z perspektywy transparentności wydatkowania środków publicznych.

Rzecznik Praw Obywatelskich z niepokojem przyjmuje informację opublikowaną przez dziennikarzy o finansowaniu ze środków publicznych w tym zakresie współpracy z Panem Jarosławem Augustyniakiem, byłym wiceprzewodniczącym partii Zmiana, który został zatrudniony do zagrania postaci głównego aktora spotu. Partia Zmiana – zgodnie z ustaleniami Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego – finansowana była przez rosyjskie służby. Członkowie tej partii uczestniczyć mieli w działalności rosyjskiego wywiadu cywilnego, skierowanej przeciwko Rzeczypospolitej Polskiej, poprzez uczestniczenie w spotkaniach operacyjnych z osobami stanowiącymi kontakty służb wywiadu, przyjmowanie zadań operacyjnych celem propagowania rosyjskich interesów i manipulowania nastrojami polskiego społeczeństwa, pobierając na tę działalność środki finansowe oraz wynagrodzenie. Organizacja miała być również użyta do realizacji zadań operacyjnych, mających na celu wywołanie antyukraińskich reakcji w Polsce i antagonizowanie stosunków polsko-ukraińskich. Tym samym jednym z celów działalności partii Zmiana było manipulowanie nastrojami społecznymi oraz wywieranie wpływu na postawy społeczne w Polsce.

Mając na względzie powyższe, działając na podstawie art. 12 pkt 2 ustawy z 15 lipca 1987 r. o Rzeczniku Praw Obywatelskich (Dz. U. z 2020 r., poz. 627) zwracam się do Pana z uprzejmą prośbą o zbadanie niniejszej sprawy, w tym o podjęcie możliwych działań w ramach kompetencji Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, w szczególności

w związku z zagrożeniami w odniesieniu do dobra wymiaru sprawiedliwości i praw obywateli.

Z wyrazami szacunku

Adam Bodnar

Rzecznik Praw Obywatelskich

/-podpisano elektronicznie/

Zał. 1